



УТВЕРЖДЕНА  
Советом директоров  
ООО «Удоканская медь»  
(Протокол № 181 от 18.07.2023 г.)

## **Введение**

Настоящая Политика взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами (далее – Политика) определяет общие положения деятельности ООО «Удоканская медь» (далее – Компания, «Удоканская медь») в отношении ключевых заинтересованных сторон и закрепляет обязательства Компании по взаимодействию с ними.

«Удоканская медь» осознает свою ответственность перед обществом и системно выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами, на которых прямо или косвенно оказывает воздействие деятельность Компании. Настоящей Политикой Компания определяет важность учета мнения заинтересованных сторон в процессе принятия решений для снижения социально-экономических, экологических, финансовых и репутационных рисков.

Настоящая Политика основана на лучших мировых практиках в области взаимодействия с заинтересованными сторонами и ведущих международных стандартах, в том числе:

- Международный стандарт AA1000SES «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»;
- Руководство для компаний по надлежащей практике ведения бизнеса в странах с формирующейся рыночной экономикой: взаимодействие с заинтересованными сторонами (International Finance Corporation);
- Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами. Выпуск 2 (AccountAbility, Программа ООН по охране окружающей среды (UNEP), и Stakeholder Research Association);
- Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

Основой налаживания взаимодействия с заинтересованными сторонами является формирование стабильных и долгосрочных отношений, основанных на взаимном доверии, прозрачности намерений и действий, открытости и готовности находить оптимальные решения, учитывающие мнения и ожидания заинтересованных сторон в отношении деятельности Компании. «Удоканская медь» стремится уважать и предоставлять право быть услышанными представителям всех групп заинтересованных сторон.

## **Цели и задачи**

Целью настоящей Политики является определение подхода Компании к взаимодействию с ключевыми заинтересованными сторонами и закрепление ответственности по направлениям взаимодействия.

Задачами Политики являются:

- Описание принципов выявления ключевых заинтересованных сторон;
- Определение основных направлений, а также методов и форм взаимодействия с заинтересованными сторонами.



## Термины и определения

**Взаимодействие с заинтересованными сторонами** – совокупность действий Компании в отношении заинтересованных сторон, позволяющих выявлять и учитывать их интересы при осуществлении производственной деятельности.

**Жалоба** – любая фактическая или потенциальная проблема, которая приводит к выражению недовольства или обеспокоенности заинтересованной стороны.

**Заинтересованная сторона** – физическое или юридическое лицо, оказывающее прямое или косвенное воздействие на деятельность Компании и имеющее определенные ожидания и позиции в отношении этой деятельности.

**Ключевые заинтересованные стороны** – заинтересованные стороны, которые имеют значительную степень влияния и зависимости от деятельности Компании и на которые сама Компания имеет соответствующую степень влияния и зависимости.

**Существенные темы** – темы, выделяющиеся на основе актуальных тенденций в области устойчивого развития и лучших мировых практик в области корпоративной отчетности по Стандартам GRI.

**Устойчивое развитие** – развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений.

## Обязательства Компании

1. Выявлять и актуализировать перечень заинтересованных сторон, анализировать их позиции и ожидания в отношении аспектов деятельности Компании с учетом культурных и иных особенностей каждой заинтересованной стороны.
2. Соблюдать федеральное и региональное законодательство в отношении взаимодействия с заинтересованными сторонами и обеспечения их прав, а также внедрять лучшие мировые практики в этой области.
3. Непрерывно взаимодействовать с заинтересованными сторонами на всех этапах деятельности Компании с целью учета их позиций и ожиданий в процессе принятия решений.
4. Обеспечить информирование заинтересованных сторон о текущей и планирующейся деятельности Компании в доступных форматах.
5. Выполнять все принятые на себя обязательства в отношении заинтересованных сторон.
6. Уважать и учитывать в своей деятельности культуру, традиции и ценности заинтересованных сторон, в том числе представителей коренных малочисленных народов Севера и других уязвимых групп населения.
7. Внедрить и совершенствовать механизм подачи и рассмотрения обращений и жалоб для внешних и внутренних заинтересованных сторон.
8. Разработать и внедрить программы и планы взаимодействия с заинтересованными сторонами с описанием мероприятий по взаимодействию с каждой группой заинтересованных сторон.
9. Применять процедуру (регламент) взаимодействия с заинтересованными сторонами.



10. Информировать заинтересованные стороны посредством ежегодных отчетов об устойчивом развитии в соответствии со Стандартами GRI и другими ведущими стандартами в области нефинансовой отчетности, которые размещаются в открытом доступе и проходят процедуру внешнего заверения.

### **Принципы определения ключевых заинтересованных сторон**

Выявление и актуализация перечня ключевых заинтересованных сторон позволяют учесть потенциальные риски, в том числе связанные с интересами уязвимых групп населения, и построить партнерские отношения в целях устойчивого развития.

«Удоканская медь» определяет перечень ключевых заинтересованных сторон, с которыми будет выстраиваться система взаимоотношений на всех этапах деятельности Компании. В этом процессе Компания руководствуется накопленным опытом, лучшими мировыми практиками в области выявления заинтересованных сторон, в частности критериями Международного стандарта AA1000SES «Взаимодействие с заинтересованными сторонами».

Компания намерена регулярно уточнять и дополнять критерии идентификации заинтересованных сторон, а также комплексно оценивать внешнюю и внутреннюю социальную среду бизнеса для выявления новых групп заинтересованных сторон. Уточнение перечня заинтересованных сторон является частью процесса выявления существенных тем и формирования матрицы существенности, демонстрирующей влияние на мнение заинтересованных сторон и принятие решений.

### **Ключевые заинтересованные стороны**

В соответствии со Стандартами GRI Компания самостоятельно определяет перечень ключевых заинтересованных сторон, позиции и ожидания которых она обязуется учитывать в своей деятельности. «Удоканская медь» выделяет две группы заинтересованных сторон: внутренние и внешние. Принцип разделения строится на основе анализа общего перечня заинтересованных сторон и степени их взаимосвязи с Компанией.

Внутренними заинтересованными сторонами являются те лица или группы лиц, которые непосредственно управляют или работают в Компании и/или являются её владельцами. Внутренние заинтересованные стороны также имеют доступ к информации о влиянии существенных тем на саму Компанию. К ним относятся:

- владельцы и члены Совета директоров Компании;
- сотрудники Компании, работающие на постоянной или временной основе.

Внешними заинтересованными сторонами являются те лица или группы лиц, которые могут быть заинтересованы в деятельности Компании и/или находиться под воздействием деятельности Компании. Внешние заинтересованные стороны имеют доступ к информации о влиянии Компании на существенные темы. К таким заинтересованным сторонам относятся:

- местное сообщество (общественные организации и местное население территории Каларского муниципального округа Забайкальского края, включая уязвимые группы населения);



- затрагиваемые сообщества КМНС (сообщества коренных малочисленных народов Севера, входящие в Перечень коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2006 № 536-р), проживающие на территории или прилегающих территориях Каларского муниципального округа Забайкальского края, на которых прямо или косвенно оказывается воздействие в процессе деятельности Компании);
- подрядчики, поставщики и деловые партнеры (текущие и потенциальные поставщики необходимых ресурсов, товаров и услуг, а также предприятия и организации, с которыми Компания заключила или намерена заключить партнерские отношения);
- бизнес-сообщество (предприятия и организации отрасли, профессиональные ассоциации и общества производителей);
- неправительственные организации (организации, осуществляющие свою деятельность в экологической и социально-экономической сферах; профессиональные общества потребителей);
- отраслевые объединения и организации (российские и международные);
- национальные и международные аналитические и рейтинговые агентства;
- инвесторы (текущие и потенциальные инвесторы Компании);
- кредиторы (настоящие или потенциальные кредиторы, представители международных и национальных банков);
- федеральные органы власти и государственные регуляторы (представители органов законодательной и исполнительной власти, а также регулирующих и надзорных органов на федеральном уровне);
- региональные и районные органы власти (представители региональной и районной исполнительной власти, включая сотрудников муниципальных образований);
- научное сообщество;
- профильные учебные заведения (высшие и средние специальные учебные заведения);
- потребители (текущие и потенциальные потребители продукции Компании).



## Основные направления взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами

Настоящая Политика определяет следующие основные направления взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, но не ограничивается ими:

№	Заинтересованная сторона	Основные направления взаимодействия
1	Владельцы Компании и члены Совета директоров	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие стратегических партнерских отношений со всеми заинтересованными сторонами;</li><li>• раскрытие финансовой и нефинансовой информации о деятельности Компании;</li><li>• обеспечение роста благосостояния владельцев Компании за счет увеличения стоимости и прибыльности бизнеса.</li></ul>
2	Сотрудники Компании, работающие на постоянной или временной основе	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание достойных условий труда и профессионального роста, обеспечение конкурентной заработной платы, безопасной, здоровой и комфортной среды для сотрудников Компании;</li><li>• соблюдение прав человека и недопущение любых форм дискриминации.</li></ul>
3	Местное сообщество	<ul style="list-style-type: none"><li>• Содействие социально-экономическому развитию территории присутствия Компании и качества жизни местного населения;</li><li>• обеспечение экологической безопасности, благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки в территории присутствия Компании;</li><li>• создание рабочих мест и развитие социальной инфраструктуры территории присутствия Компании.</li></ul>
4	Затрагиваемые сообщества коренных малочисленных народов Севера (КМНС)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Содействие устойчивому развитию затрагиваемых деятельностью Компании сообществ КМНС;</li><li>• поддержка традиционного природопользования и промыслов КМНС территории присутствия Компании;</li><li>• инициирование и содействие в реализации проектов по сохранению традиционного образа жизни, культуры и языка.</li></ul>



№	Заинтересованная сторона	Основные направления взаимодействия
5	Подрядчики, поставщики и деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества на всех этапах деятельности Компании;</li><li>• выполнение всех договорных обязательств, принятых Компанией в отношении подрядчиков, поставщиков и деловых партнеров;</li><li>• обеспечение безопасных условий труда для сотрудников подрядных организаций;</li><li>• ответственное отношение к соблюдению прав человека на протяжении всей цепочки поставок продукции.</li></ul>
6	Бизнес-сообщество	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование тенденций развития отрасли на мировом и национальном уровнях;</li><li>• выстраивание диалога с представителями отрасли с целью эффективного решения актуальных отраслевых задач и достижения целей в области устойчивого развития.</li></ul>
7	Неправительственные организации	<ul style="list-style-type: none"><li>• Выполнение обязательств Компании в сфере социально-экономического и экологического направления деятельности;</li><li>• совместная работа и сотрудничество для достижения целей в области устойчивого развития.</li></ul>
8	Российские и международные отраслевые объединения и организации, Национальные и международные аналитические и рейтинговые агентства	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стремление к соответствию международным и национальным стандартам, развитие долгосрочного сотрудничества.</li></ul>
9	Инвесторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Достижение финансовых и операционных целей Компании;</li><li>• выполнение финансовых обязательств Компании перед инвесторами;</li><li>• повышение инвестиционной привлекательности Компании и увеличение её стоимости.</li></ul>



№	Заинтересованная сторона	Основные направления взаимодействия
10	Кредиторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Достижение финансовых и операционных целей Компании;</li><li>• выполнение обязательств Компании перед кредиторами в рамках текущих проектов финансирования;</li><li>• обеспечение должного уровня корпоративного управления с целью формирования устойчивых долговременных взаимоотношений с кредиторами.</li></ul>
11	Федеральные органы власти и государственные регуляторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Соблюдение законодательства РФ;</li><li>• внесение вклада в социально-экономическое развитие региона присутствия Компании;</li><li>• внедрение наилучших доступных технологий для обеспечения экологической безопасности в области добычи и производства катодной меди и сульфидного концентрата;</li><li>• выполнение принятых обязательств в отношении всех заинтересованных сторон.</li></ul>
12	Региональные и районные органы власти	<ul style="list-style-type: none"><li>• Соблюдение регионального и местного законодательства;</li><li>• вклад в устойчивое развитие региона присутствия Компании через заключение и реализацию соглашений между правительством региона, Компанией и местными сообществами.</li></ul>
13	Научное сообщество	<ul style="list-style-type: none"><li>• Совместная работа и сотрудничество в научных исследованиях в области добычи и производства меди с целью повышения эффективности Компании и достижения целей устойчивого развития.</li></ul>
14	Профильные учебные заведения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Реализация совместных образовательных программ в целях подготовки высококвалифицированных специалистов отрасли и расширения кадрового состава Компании.</li></ul>
15	Потребители	<ul style="list-style-type: none"><li>• Производство качественной продукции с учетом выполнения всех современных требований и стандартов ответственного ведения бизнеса.</li></ul>



## Методы взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами

В процессе выстраивания взаимоотношений с ключевыми заинтересованными сторонами Компания определяет следующие методы:

### 1. Мониторинг

Компания исследует позиции и ожидания заинтересованных сторон в отношении аспектов деятельности Компании посредством анализа информации, находящейся в открытых источниках, а также методом анкетирования и опроса.

### 2. Информирование

Компания своевременно раскрывает актуальную и достоверную информацию в достаточном объеме об аспектах деятельности Компании в форматах, учитывающих особенности всех заинтересованных сторон.

### 3. Консультации

Компания регулярно организует и проводит встречи с заинтересованными сторонами, где представляет информацию об аспектах деятельности Компании с целью получения по ним обратной связи.

### 4. Сотрудничество и партнерство

Компания стремится к вовлечению и сотрудничеству с заинтересованными сторонами в достижении целей устойчивого развития и выработке наиболее оптимальных решений для всех групп заинтересованных сторон по аспектам деятельности Компании. Удоканская медь открыта к инициированию и поддержке совместных проектов с заинтересованными сторонами, а также к конструктивному взаимовыгодному партнерству.

## Внедрение и соблюдение

Настоящая Политика является неотъемлемой частью и рассматривается в контексте принципов и подходов, предусмотренных в других документах Компании, регламентирующих вопросы взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами.

Руководство Компании является ответственным за внедрение и соблюдение настоящей Политики. Положения настоящей Политики учитываются руководством Компании при принятии управленческих решений, планировании деятельности Компании и установлении корпоративных целей в области взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами.

Выполнение положений Политики обеспечивается путем открытого и конструктивного сотрудничества и взаимодействия со всеми группами заинтересованных сторон.

Политика действует в отношении всех сотрудников, руководителей, директоров и должностных лиц «Удоканской меди», а также поставщиков, подрядчиков, деловых партнеров и иных третьих лиц, привлеченных Компанией.

Несоблюдение положений настоящей Политики влечет за собой применение серьезных дисциплинарных мер в соответствии с нормами применимого законодательства, а также внутренними политиками и процедурами Компании, в отношении подрядчиков, руководителей, должностных лиц, директоров и деловых партнеров, а также третьих лиц, привлеченных Компанией. «Удоканская медь» проводит ознакомление и регулярное обучение в отношении применения Политики и регламентирующих процедур.